



aufgeteet

Informationen von Mitgliedern für Mitglieder und Gäste

Ausgabe 3/2014 Dezember 2014

Seite 3 Endlich grünes Licht für den ...
Seite 4 Mitgliederentwicklung 2013-2014
Seite 6 Ziellinie finden, abschlagen ...
Seite 8 Harmonischer Ladies & Men's Day
Seite 9 Ihre Leidenschaft ist Golf
Seite 10 Golf und Geselligkeit
Seite 11 Eine Hommage an den Golfsport
Seite 12 Kurzmeldungen

*Entspannte Feiertage,
die Erfüllung aller Wünsche im neuen Jahr
– vor allem Gesundheit –
viele persönliche Erfolge und ...*



2015

... Freude am Golfen im GC Neuhof

Sie erwarten First Class Service... ...auch bei Ihrem Arzt?



- Internistischer Komplett-Check in 90 Minuten
 - Risikoevaluation • Leistungsdiagnostik
 - Krebsvorsorge • Präventionsstrategien
 - Ernährungsberatung • Personal Training

**Sie haben wenig Zeit.
Wir richten uns nach Ihrem Terminkalender.**

Individuell. Kompetent. First Class.

15 Minuten von der Frankfurter City oder dem Rhein-Main-Airport, Parkplätze vorhanden.

Internistische Privatpraxis
für Prävention, Diagnostik
und Gesundheits-Coaching

Dr. med. L. A. Poszler
Facharzt für Innere Medizin

Facharzt-Zentrum
Neu-Isenburg
Robert-Koch-Straße 3
63263 Neu-Isenburg
Tel.: 0 61 02 / 7 99 94 0
Fax: 0 61 02 / 7 99 94 11
www.dr-poszler.de
www.medicalfirst.de
dr.poszler@telemed.de

MedicalFirst

Endlich grünes Licht für den Förderverein



Autor: Diethelm Harwart

Das Finanzamt hat nach mehrmonatigen Verhandlungen dem Förderverein „Golf + Natur Dreieich“ die Gemeinnützigkeit zugesagt mit der Folge, dass alle Spenden an den Förderverein steuerbegünstigt sind; sie können im Rahmen der Einkommensteuererklärung als Sonderausgaben angesetzt werden.

Warum überhaupt die Gründung eines Fördervereins?

Es ist uns Mitgliedern im GC Neuhoof allen klar, dass wir mit der Höhe des jährlichen Mitgliedsbeitrags an ein vom Markt gegebenes Limit stoßen und daher eine Begrenzung der Kosten notwendig ist, die alle Bereiche umfasst, also auch die Mannschafts- und Jugendförderung des Clubs. Es gibt mittlerweile viele Mitglieder in unserem Golfclub, die bezweifeln, dass der Club den steigenden Anforderungen unserer Mannschafts- und Jugendförderung dauerhaft gerecht werden kann. Andererseits gibt es Stimmen, denen bereits die jetzige Förderung des Mannschaftssports und der Jugend unter dem Gesichtspunkt eines Sportvereins als zu gering erscheint. Hier kann der Förderverein Hilfestellung bieten. Er kann denjenigen, die mehr Mittel für unsere Mannschafts- und Jugendförderung fordern, über eine Mitgliedschaft im und Spenden an den Förderverein helfen, die bessere Förderung zu verwirklichen, soweit förderungswürdige Maßnahmen durch den Förderverein finanziert werden können. Es können also je nach Förderbeitrags- und Spendenaufkommen unabhängig von der Budgetvorgabe des Clubs gemeinnützige und förderungswürdige Maßnahmen im Mannschafts- und Jugendgolf umgesetzt werden. Weiterhin bewirkt der Jahresbeitrag und weitere Spenden an den Förderverein gegebenenfalls eine freiwillige Spende an den Förderverein auch ein größeres Interesse der Fördermitglieder an den Erfolgen unseres Mannschafts- und Jugendgolfs und vice versa.

Was wird durch den Verein gefördert?

Nach der Satzung wird die Durchführung des Mannschafts- und Jugendgolfsports in Dreieich auf der Golfanlage Neuhoof ideell und finanziell gefördert und zwar im Rahmen von Einzelförderungen für Kinder sowie Jugendliche, die sich noch in der Ausbildung befinden. Da der Golf-Club Neuhoof kein gemeinnütziger Verein ist, können nach Steuerrecht keine Zuwendungen für diesen Zweck an den Golf-Club Neuhoof erfolgen. Zu den Einzelfördermaßnahmen zählen Golftraining, Golf-Lehrgänge, Teilnahme an regionalen und überregionalen Turnieren und Verbandswettspielen sowie die sportliche Förderung des Golfwachstums in Dreieich unabhängig von einer Clubzugehörigkeit.

Wie schon der Vereinsname „Golf + Natur“ ausdrückt, ist ein zweiter Förderschwerpunkt der Naturschutz auf und am Rand des Pachtgeländes unseres Golfclubs. Hier sollen mit Hilfe des Fördervereins Einzelmaßnahmen zum Erhalt des Lebensraums zahlreicher gefährdeter Tier-, Pflanzen- und Baumarten durchgeführt werden. In der ersten Ausgabe von *aufgeteet* ist die Studie der Biologin Simone Weber für die Universität Frankfurt über den Naturschutz auf unserem Golfgelände vorgestellt worden. Insgesamt fand sie bei uns auf dem Golfgelände 214 Pflanzenarten im Vergleich zu nur 21 Pflanzenarten auf den umliegenden Feldern. Darunter befinden sich einige Pflanzenarten, die man in dieser Gegend

bereits als ausgestorben ansah. Diese Artenvielfalt zu erhalten und zu pflegen, hat der Förderverein sich als Aufgabe gestellt.

Mitglied im Förderverein kann jede natürliche und juristische Person werden, die die Förderschwerpunkte des Vereins unterstützen will, also auch neben den Eltern auch Onkel, Tanten und Großeltern von golfbegeisterten Kindern und Jugendlichen. Spenden, für die, wie beschrieben, der Förderverein berechtigt ist, steuerliche Spendenquittungen auszustellen, sind sowohl von Mitgliedern als auch von Nicht-Mitgliedern des Fördervereins herzlich willkommen.

Am 1. November dieses Jahres fand die Gründungsversammlung des Fördervereins im Clubhaus statt.

Zwölf Gründungsmitglieder aus unserem Club nahmen teil. Es wurde nach eingehender Diskussion die Satzung verabschiedet, die ersten Vorstandsmitglieder gewählt und der Mitgliedsbeitrag festgesetzt. Als Vorstandsvorsitzender wurde Dr. Gutmann Habig und als seine Stellvertreterin Brigitte Halberstadt von den Gründungsmitgliedern einstimmig gewählt.

Der Jahresbeitrag wurde auf EUR 90,00 festgesetzt. Darin ist ein steuerlich nicht begünstigter Mitgliedsbeitrag von EUR 10,00 enthalten zur Deckung der Verwaltungskosten sowie eine Spende von EUR 80,00, die selbstverständlich auch individuell erhöht werden kann und für die eine Spendenquittung auf Wunsch ausgestellt wird. Der Verwaltungskostenanteil konnte deshalb so niedrig angesetzt werden, weil einige Gründungsmitglieder die anfallenden Verwaltungstätigkeiten wie Buchhaltung, die Erstellung von Jahresabschluss und Steuererklärungen sowie die Gestaltung von Internetseiten und den notwendigen Schriftverkehr zunächst ehrenamtlich übernehmen.

Die Anmeldung zur Eintragung ins Vereinsregister beim Amtsgericht Langen hat der Vorstand des Fördervereins bereits vorgenommen. Mit der Eintragung führt der Förderverein den Zusatz „e.V.“ für eingetragener Verein. Gleichzeitig ist die Anmeldung beim Finanzamt Langen zur Genehmigung der Gemeinnützigkeit erfolgt, die bereits erteilt wurde.

Die Gründungsmitglieder hoffen, dass der Förderverein regen Zuspruch findet und dass er die sich vorgenommenen Aufgaben dank großzügiger Spenden erfüllen kann.

Unterstützen auch Sie den Förderverein durch Ihre Mitgliedschaft.



FÖRDERVEREIN

Golf + Natur Dreieich e.V.

Die postalische Anschrift des Fördervereins lautet:

Förderverein Golf + Natur Dreieich
c/o Dr. Gutmann Habig
Forstring 26
63225 Langen

Es hat sich wirklich viel getan:

Mitgliederentwicklung von 2013 zu 2014

Autor: Dr. Andreas Seum

Etwas mehr als ein Jahr ist es nun her, dass der Golfclub Neuhof auf seiner Mitgliederversammlung beschlossen hat verschiedene anstehende Themen durch Arbeitskreise näher analysieren zu lassen. Der Arbeitskreis Mitgliedergewinnung beschäftigte sich im Jahr 2013 intensiv mit den Themen Altersstruktur im Golfclub Neuhof und im Verband, der Wettbewerbssituation in unserem Umfeld sowie – darauf aufbauend – mit den Stärken und Schwächen der damaligen Angebote in punkto Preispolitik und Zielgruppen. Die Ergebnisse dieser Arbeit zeigten, dass hier neue Wege gegangen werden müssen und mündeten in dem vom Vorstand weitgehend übernommenen Vorschlag für ein neues Preismodell. Ziel dieses Modells war und ist es, ein auf die unterschiedlichen Zielgruppen des Golfclubs Neuhof zugeschnittenes Angebot offerieren zu können.

Was wurde zwischenzeitlich getan?

Nur ein neues Preistableau zu verabschieden reicht natürlich nicht aus um neue Mitglieder zu gewinnen. Vielmehr wurden gezielte Maßnahmen im Jugendbereich, Bereich Öffentlichkeitsarbeit sowie weitere Maßnahmen (Internet, etc..) eingeleitet.

Als ganz wichtiger Bestandteil der Mitgliedergewinnung wurde dabei die Maßnahme „Mitglieder werben Mitglieder“ und die Vermarktung des „Blauen Platzes“ angesehen. Gerade über das Thema „Mitglieder werben Mitglieder“ und hier insbesondere die zentrale Bedeutung des „Wertschecks“ zur Heranführung von neuen Golf-Interessenten an unseren Club, wurde schon mehrfach berichtet.

Was wurde erreicht?

Die Mitgliederzahlen entwickeln sich sehr er-

freulich. Die Anfangserfolge sind sichtbar. Im Zeitraum zwischen Juni 2013 und Juli 2014 konnte die Mitgliederzahl um 115 über alle Mitgliedsformen gesteigert werden (in der Tabelle auf dieser Seite sind keine passiven Mitglieder enthalten). Hierbei ist zu beachten, dass 30 Spielrechte für den „Blauen Platz“ in 2013 ebenfalls nicht in den Mitgliederzahlen enthalten sind. In diesem Jahr haben 24 Personen die Mitgliedschaft „Blauer Platz“ erworben – einschließlich DGV-Karte – und sind damit in den Mitgliederzahlen 2014 enthalten.

Folgende Aspekte sind hierbei besonders positiv zu erwähnen:

- Durch das neue Preismodell ist es gelungen, eine größere Anzahl an jugendlichen Mitgliedern bzw. Mitglieder in Ausbildung, nach dem

27. Lebensjahr weiterhin im Club zu halten. Der Golfclub konnte hier einen Zuwachs von 175% erzielen; bisher ging genau diese Altersgruppe dem Club verloren.

- In der Altersgruppe der 36 bis 55 jährigen Golfer konnten über 30 neue Mitglieder gewonnen werden. Hierzu trugen insbesondere die Umwandlung von „zeitweiligen Mitgliedschaften mit Anrechnung“ in volle Mitgliedschaften bei.
- Das Angebot „Blauer Platz mit DGV Karte“ ist ein Erfolg. Golfspieler - Anfänger und Golfspieler mit wenig Zeit – sehen hierin ein attraktives Angebot und werden Mitglied im Golfclub.
- Zunehmend mehr an Bedeutung gewinnt die Maßnahme „Mitglieder werben Mitglieder“. Gerade im zweiten Halbjahr 2014 unterstützen immer mehr Mitglieder des Golf-Club Neuhof diese Aktion. Bis Ende September 2014 wurden über 60 „Wertschecks“ eingelöst. Unsere Trainer arbeiten sehr aktiv daran, diese Golf-„Schnupperer“ zu aktiven Golfern zu machen und an unseren Club zu binden. Etliche Schnupperer haben im nächsten Schritt eine Jahresmitgliedschaft für unsere Übungsanlage (Driving Range plus Kurzplatz) abgeschlossen. Einige Einsteiger haben bereits eine Mitgliedschaft für den Blauen Platz erworben. Der vom Arbeitskreis Marketing entwickelte „Stufenplan“ zur Gewinnung von Golf-Anfängern für unseren Club scheint zu wirken.

Alter ab	Alter bis	Mitglieder 2013	Mitglieder 2014	Veränderung absolut	Veränderung in %
0	25	120	130	10	8
26	35	16	44	28	175
36	45	57	69	12	21
46	55	144	163	19	13
56	65	215	216	1	0
66	100	368	413	45	12
Total		920	1.035	115	13
Blauer Platz		30			



- Seit unser Club den Aufnahmebeitrag den Marktbedingungen angepasst hat, nehmen die Anfragen von aktiven Golfern für den Erwerb einer ordentlichen Mitgliedschaft deutlich zu. Die Gründe sind fast immer die gleichen: Wohnort in der Nähe unseres Clubs, lange Anfahrtswege, immer höhere Belastungen an Zeit und Geld für den Weg zum alten Club, volle Plätze bei Betreibergesellschaften ohne Garantie auch spielen zu können, keine Clubatmosphäre, etc. Dagegen steht die nahezu unbeschränkte Möglichkeit jederzeit in unserem Club zu spielen, die herausragende Qualität unserer Plätze und, nicht zuletzt, unserer vielgelobten Gastronomie.

Was ist zu tun und wie geht es weiter?

Der Golfclub Neuhof ist seit der letzten Mitgliederversammlung ein gutes Stück vorangekommen. Die Entwicklung insgesamt ist sehr positiv. Allerdings darf diese Entwicklung keine Eintagsfliege sein sondern muss zu einen permanenten Prozess führen.

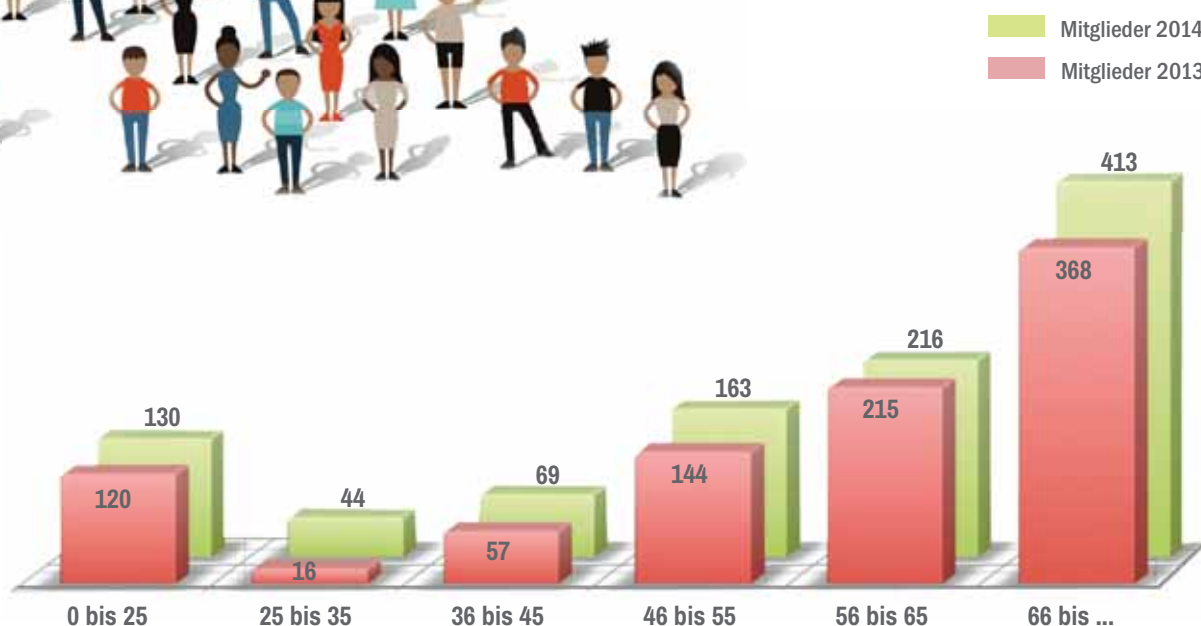
Mitgliedergewinnung ist eine dauerhafte Aufgabe auch vor dem Hintergrund der bestehenden demographischen Entwicklung im Club und um uns herum.

Der seit diesem Frühjahr neu konstituierte Arbeitskreis Marketing entwickelt vielfältige Ideen zur Unterstützung der Mitgliedergewinnung, sei es durch die Positionierung des Clubs, die Neugestaltung des Internet-Auftritts oder Maßnahmen in der Außendarstellung (z.B. Pressearbeit, „aufgeteet“, etc.).

Das wichtigste Element einer positiven Außenwirkung sind immer die eigenen Mitglieder. Daher soll hier nochmal an jedes Mitglied appelliert werden unseren tollen Club entsprechend darzustellen und zu repräsentieren. „Mitglieder werben Mitglieder“ ist die einfachste und günstigste Form den Club langfristig erfolgreich zu positionieren. Jeder von uns im Club kann einen Beitrag dazu leisten Mitglieder für unsere Gemeinschaft zu gewinnen.

Der Arbeitskreis Marketing wird den Club in allen zukunftsgerichteten Fragen weiter unterstützen. Der Vorstand reagiert und entscheidet schnell zu allen Vorschlägen. Die Arbeit an der Entwicklung und Gestaltung unseres Clubs macht Spaß. Weitere „Mitstreiter“ sind natürlich herzlich willkommen!

Mitgliederentwicklung Juni 2013 bis Juni 2014



Arbeitskreis Marketing:

So könnte man den Ablauf des Golfspiels vereinfacht beschreiben, aber auch die Tätigkeiten des Arbeitskreises Marketing. So nah liegen Marketing und Golf also beieinander. Eine Bestandsaufnahme.

Ziellinie finden, abschlagen, annähern und einlochen



Anfang 2014 traf sich der Arbeitskreis Marketing das erste Mal und es war schnell Einigkeit, dass kein Sammelsurium von Einzelmaßnahmen den Club weiterbringen würde, sondern nur eine nachhaltige Marketingarbeit mit strategischer Ausrichtung Ziel führend sein würde.

Die Basis legte die Gruppe Positionierung mit der Formulierung des kommunikationspolitischen Ansatzes, der Positionierung sowie der Clubphilosophie. Parallel feilte die Gruppe Kommunikation an der Erneuerung des visuellen Erscheinungsbild des Clubs zur verbesserten Außerdarstellung und klaren Identifikation gegenüber Zielgruppen, dem clubeigenen Corporate Design. Weitere Gruppen beschäftigten sich mit den Themenbereichen Event, Internet, Vermarktung und Presse. Alles sollte ineinander greifen und dem Ziel dienen, neue Mitglieder für den Club zu begeistern und das Clubleben mit neuen Impulsen zu versehen.

Schon bei den Bundesligaspielen im Mai wurden erste konkrete Ergebnisse in Form von Postern sichtbar, die mit frischem werblichen Auftritt und Look auf sich und die Spiele auf-

merksam machten. Es folgte die 30-Jahr-Feier des GC Neuhof, die vom Eventteam entwickelt und umgesetzt wurde. Die Erstausgabe des neuen Informationsmediums von Mitgliedern für Mitglieder „aufgeteet“ berichtete nicht nur von diesen beiden Ereignissen. Sie stellte auch den neu konzipierten und gestalteten Wertescheck zur Gewinnung von Neumitgliedern vor.

Die Internetseite hatte zu diesem Zeitpunkt bereits eine erste Überarbeitung erfahren; die Struktur wurde verschlankt, um einen besseren Überblick zu gewährleisten. Eine komplette Überarbeitung wird in 2015 folgen. Die Pressearbeit trug erste Früchte, nicht nur über die Bundesligaspiele wurde berichtet, auch ein Clubportrait der FAZ sorgte für große Aufmerksamkeit.

In den letzten Wochen wurden die ersten Gespräche mit Unternehmen geführt, die nicht nur Kooperationen zum Ziel haben, sondern vor allem die Gewinnung von Neumitgliedern. Ein erstes konkretes Ergebnis ist die Kooperation mit der Firma Uhren-Sinn.

Ein weiterer wichtiger Schritt war die Gründung des Fördervereins „Golf + Natur Dreieich“, der in einem separaten Artikel vorgestellt wird. Viele neue Mitglieder und Interessenten konnten schon gewonnen werden. Damit die Ansprache weiter unterstützt wird, wird derzeit ein Flyer mit den wichtigsten Argumenten für unseren Club erarbeitet. Im Laufe des Jahres hat sich gezeigt, dass insbesondere der blaue Platz sehr gut angenommen wurde.

Die Ziellinie wurde über das Jahr konsequent eingehalten, es gab viele gute Abschläge, die Annäherungen fielen unterschiedlich aus und vieles wurde bereits erfolgreich eingelocht. Am Ende des Jahres sind wir ein wenig stolz auf den Gesamt-Score und freuen uns, dass der Club bereits nachhaltig von unserer Arbeit profitieren konnte.

Kommunikative Grüße,
Ihr Marketingausschuss

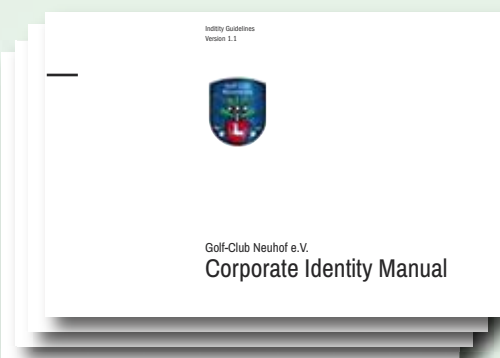
Autorin: Evelyn Joppen-Leysaht



2014 – Ein intensives Marketingjahr – mit bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Clubpositionierung und Philosophie
- Neues Logo und Corporate Design
- Bundesligaspiele und 30-Jahrfeier mit neuen Werbematerialien
- Presseberichte (Bundesligaspiele, Clubportrait)
- aufgeteet 01/2014, 02/2014 und 03/2014
- Wertscheck zur Gewinnung von Neumitgliedern
- Unternehmensgespräche und -präsentation
- Kooperation mit der Firma Uhren-Sinn
- Gründung Förderverein „Golf + Natur Dreieich e.V.“
- In Arbeit: „Argumenter“ – Flyer zur Vermarktung des Clubs
- In Arbeit: „Der blaue Platz“ – Flyer speziell für den blauen Platz
- In Arbeit: Neue Internetpräsenz

Das Erscheinungsbild des Golf Club Gut Neuhof e.V.



... regelt den Auftritt zur visuellen und verbalen Kommunikation mit Mitgliedern des Clubs, golfinteressierten Nichtmitgliedern, Multiplikatoren und Medien. Bei konsequentem Einsatz der Vorgaben wird es zu einem unverwechselbaren Profil von Leistungen und Angeboten des Vereins beitragen.

Diese Vorgaben sind für Gestalter und Hersteller verbindlich. Das gilt für Aufträge und Vorlagen, wie Druckmaterialien und digitale Kommunikationsmittel. Der einheitlich abgestimmte visuelle Auftritt vermittelt Klarheit und Transparenz, Beständigkeit, Aufgeschlossenheit und Zuverlässigkeit der Marke Golf-Club Gut Neuhof e.V.



... die Presse berichtet ...die Presse berichtet ... die Presse berichtet ...



Weitere Berichte finden Sie auf unserer Homepage im Internet: www.golfclubneuhof.de



In Vorbereitung: Werbe- und Promotionmaterial ab 2015



Harmonischer Ladies & Men's Day Abschluss Grandiose Stimmung

Das Beste gleich zu Beginn!

Das gemeinsame Turnier der Damen und Herren Golferinnen und Golfer findet auch im Jahr 2015 wieder statt.

Pünktlich um 13.00 Uhr gingen die 51 Wunschpaarungen an den Start, wobei die angesagte Spielform Chapman Vierer – die Damen sorgen dafür, dass zumindest ein Abschlag im Spiel ist – bei den Herren viel Freude, Lockerheit und Sicherheit erzeugte, so dass nicht immer der gelbe Abschlag im Rough zu suchen war.

Vielen Dank an Stefanie und Renate, die uns den Aufenthalt am Halfway House wie immer mit phantasievoll, köstlich selbstgemachten Speisen und Leckereien versüßten. Macht weiter so. Wir alle genießen den Stopp an der „Verpflegungshütte“.

Wieder zurück im herrlichen Innenhof wurden bei Pils, Prosecco und alkoholfreien Getränken die ersten Ergebnisse ausgetauscht und den vielen vergebenen Chancen nachgetrauert. Die Stimmung war ausgezeichnet, es herrschte eine ausgelassene Atmosphäre und es wurden viele fesselnde und interessante Gespräche geführt.

Während die Herren ein Pils mehr zu sich nahmen, nutzten die Damen die Übergangszeit bis 19.30 Uhr hauptsächlich zum „Aufhübschen“ und wären die Flights nicht tischweise eingeteilt gewesen, so hätten einige Herrengolfer ihre Partnerin am Abend nicht auf Anhieb gefunden.



Nachdem sich so manche anfängliche Verwirrung aufgelöst hatte, ging es zum 4 Gang-Gänse-Menü über, ein sehr schmackhaftes „Abendessen“ dank des hervorragenden Küchenteams mit Chefkoch Achim an der Spitze. Herzlichen Dank!

Stolz führten die Herren ihre Damen bei der Siegerehrung zum reichlich gedeckten Preistisch. Silvia und Winnie schien die Ehrung der Sieger reichlich Spaß zu bereiten, bekamen sie doch dieses Mal jede Menge „hugs and kisses“.

Einige Herren schienen zu ahnen, dass nun der anstrengendste Teil des Tages bevorstehen würde, denn husch war so manch ein Herr auf und davon. Die etikettierten Men jedoch gingen in die Schlacht und führten ihre Dame zum Tanz bis schließlich um Mitternacht dazu völlig erschöpft, aber voller guter Laune, auch die letzten Paare den Weg nach Hause antraten.

Ein wunderbarer Tag war zu Ende. Wiederholung ist abgemacht und folgt 2015. Den Termin sollte man sich unbedingt vormerken.

Autor: Karl-Heinz Wunderlich 



„Egal ob Sie für Ihre Schläger neue Griffen benötigen, auf der Suche nach einem neuen Schlägersatz sind, ein kleines oder vielleicht auch größeres Geschenk brauchen, Ihr streikender Caddy-Wagen eine Überholung benötigt, die Schnürsenkel ausgerechnet direkt vor Turnierstart gerissen sind, sich mit einem neuen Outfit trösten oder belohnen möchten, die letzte Golfrunde dann doch etwas mehr Bälle gekostet hat oder Literatur zum mentalen Aufbau suchen. Nichts ist unmöglich. Versprochen.“



Ihre Leidenschaft ist Golf – die beste Ausstattung dazu bietet der Pro Shop unseres Clubs

Angela Bailey und ihr Team beraten, betreuen und begeistern bereits seit 1993 Golfer aller Handicap-Klassen. Den Pro Shop im Golf-Club Neuhof hat sie 2006 übernommen.

Nicht nur Golferinnen und Golfer des Neuhof schätzen das breite Angebot in der kleinen Golf-Boutique im Clubhaus. Mit neusten Produkten, einem erstklassigem Service und perfekter Beratung wurde ein treuer Kundenstamm im Laufe der Jahre aufgebaut. Dieser Erfolg kommt nicht von ungefähr. „Für uns steht im Vordergrund, dass ein Produkt für SIE Sinn macht – nicht für den Hersteller oder für uns – auch nicht für einen Bekannten oder die beste Freundin“.

Die Zusammenarbeit mit den Golf-Pros im Club, ist Angela Bailey und ihrem Team wichtig. „Denen überlassen wir auch das professionelle Fitting, wenn es um Ihre Golfschläger geht. Das sind die Praktiker. Niemand anderer – und ein Computer schon einmal gar nicht – kennt sich damit und vor allem mit dem Golfschwung besser aus, als ein PGA Golf-Professional“.

In Angelas Pro Shop werden Produkte der exklusivsten und innovativsten Marken wie Callaway, Ping, Mizuno, Titleist, Ticad, Motocaddy, Sun Mountain, Bag Boy, Max, Ralph Lauren, Chervo, Sportalm, FTC Cashmere, Girls Golf, Elfen & Helden beispielweise angeboten. Mit Bedacht und Erfahrung sind die angebotenen Produkte ausgewählt. Hier stimmen Qualität und das Preis-/Leistungsverhältnis.

„Wussten Sie eigentlich, dass Sie mit Ihrer Registrierung in der Kundenkartei des Pro Shops einen Kundenvorteil von 10% auf Golf-Schläger (auch Custom-Fit), Golftaschen, Golf-Trolleys (auch Elektro) und Kleidung (ausgenommen Accessoires) auf nicht reduzierte Teile genießen. Bewundernswert was auf 45qm alles möglich ist. Eine echte Herausforderung mit dem Angebot von Häusern, die 10 oder 20 Filialen ver-

walten, zu konkurrieren. Angela Bailey und ihr Team schaffen es mit Kreativität und Flexibilität.

„Wenn wir etwas nicht am Lager haben, bestellen wir es – und das meistens mit Lieferzeiten von 1-3 Tagen. Der Vorteil liegt dabei klar auf der Hand: So erhalten Sie ein wirklich neues Produkt und kein seit Monaten eingestaubtes. In der Modeboutique des GC Neuhof statten Sie sich nicht nur perfekt für jedes Wetter auf dem Golfplatz aus. Hier finden Sie auch ausgefallene und angesagte Mode. Ob als Seelenschmeichler nach durchwachsenem Golfspiel oder als Belohnung für einen besonders guten Score mit vielen Birdies.

Übrigens: Im Test-Center des Pro Shops können Sie die gängigsten und aktuellsten Demo-Schläger ausleihen. Großer Vorteil: Sie können damit nicht nur auf der Driving Range ausgiebig herumprobieren, sondern auf der Golf-Runde testen und das Gute durch das Bessere ersetzen. Praxis geht nun einmal über probieren. Dass Angela Baileys Pro Shop einen Reparaturservice bietet wie auch Logoproducte für private oder geschäftliche Events – Geschenkartikel und jede Menge Golfzubehör führt, versteht sich von selbst.

Also. Bitte nicht vorbeigehen sondern hineingehen in den Pro Shop und entdecken, was auf 45qm alles angeboten wird. Sieht klein aus bietet aber Großes für Golfer und Golferinnen aller Klassen.

Sofern das Wetter einen Spielbetrieb auf unserer Golfanlage zulässt und es dieser erfordert, ist der Pro Shop ganzjährig geöffnet. Außer Weihnachten, Neujahr und den ersten beiden Januarwochen.

Sie erreichen den Pro Shop per Telefon unter 06102/33331 oder per E-Mail: info@mode-golf-lifestyle.de

Nach der Golfsaison ist vor der Golfsaison

Im Winter legen Golfer die Grundlage, um im Sommer davon zu profitieren. Wer fit und gestärkt durch die kalte Jahreszeit kommen und sich auf die sportliche Leistungen im Frühjahr gezielt vorbereiten möchte, sollte die Winterzeit für ein allgemeines Training nutzen. Das ist die ideale Zeit um z.B. den Schwung umzustellen oder an den Feinheiten zu arbeiten.

Als einer der wenigen Clubs verfügt unsere Driving Range über die idealen Bedingungen auch in der kalten Jahreszeit. Sie trainieren in beheizten Abschlaghütten. Integriert haben wir ein computergestütztes Video-Trainingssystem. Das "Scope" ist eine visuelle Lernhilfe. Bewegungsabläufe werden direkt visualisiert und Veränderungen im Schwung schneller nachvollziehbar. So kann an schwingtechnische Probleme sehr viel effizienter gearbeitet werden. Der kürzeste Weg zu noch mehr Freude am Golfen geht über Ihren Pro in unserem Golf-Club.

Unsere Pros erreichen Sie direkt unter diesen Telefonnummern:

Michael Mitteregger 0172-9 55 51 00
PGA Head-Professional

Holger Eissner 0172-7 00 21 04
PGA Professional

bis 17. Februar 2015 im Urlaub
Steve Morland 0170 -3833167
PGA Professional

Carsten Kellner 0171-6 27 16 16
PGA Professional



Eckhard K.F. Frenzel

Golf und Geselligkeit

Die Senioren-Golfsaison 2014 war genau sechs Monate kurz, sie begann am 26. März, nach einer „gefühlten Ewigkeit“ von 160 turnierlosen Tagen, die die letzte Wintersaison andauerte. Wie in jedem Jahr hatten wir das Gefühl, dass die Zeit nur so vorbeifliegt, als plötzlich die Meldeliste für das Abschlussturnier am 14. Oktober aushing. Dazwischen passierte aber so einiges bei unseren insgesamt 13 Terminen.

Mitte Mai hatten wir die Seniorenfreunde aus Braunfels bei uns zu Gast. Der GC Braunfels ist einer der 5 Clubs, mit denen wir Neuhofer von Anfang an, also seit den frühen 90-er Jahren traditionelle Freundschaftsspiele austragen und zwar in wechselseitigem jährlichen Rhythmus. Also werden wir im kommenden Frühjahr wie üblich die dortige Kastanienblüte erleben können. Nachdem auch die Freunde vom GC Spessart und Bad Nauheim am 2. September bei uns zu Gast waren, haben wir eine Einladung zum Gegenbesuch in 2015. Umgekehrt erwarten wir die Darmstädter u. Hanauer, deren Plätze wir im Sommer genießen konnten, bei uns und werden sie gebührend freundschaftlich bewirten.

Seniengolf besteht aber nicht allein aus Freundschafts- und Scramble-Turnieren – nein, es gibt auch 6-7 interne Termine, die mit vorgabewirksamen Spielen belegt sind. Denn die meisten Teilnehmer möchten auch beim Seni-



orengolf wettkampfmäßig spielen, wobei der gesellschaftliche Aspekt beim gemeinsamen Abendessen und den Siegerehrungen nicht zu kurz kommt. Wer allerdings noch mehr „Competition“ möchte, kann aus dem umfangreichen Turnierangebot des GCN nach Herzenslust auswählen.

Ein Highlight des Turnierjahres ist immer der Senioren-Ausflug.

Schon eine „uralte Tradition“, ehemals initiiert vom 1. Senioren-Captain Heinz Breitwieser, später fortgeführt und mit einem Wanderpreis-Teller im Jahre 1999 ausgestattet, von meinem Vorgänger Prof. Dr. Jürgen Kollath.

Der diesjährige Ausflug – es war der 16. der „Neuzeit“ – führte uns zum Golf-u. Country Club Margarethenhof am Tegernsee. 61 Seniorinnen und Senioren waren dabei.

Für jeden Ausflug wird ein neues Ziel ausgesucht, möglichst mit schönem Hotel am oder in einem interessanten Golfplatz und natürlich nicht zu weit entfernt. Allerdings gehen uns so langsam die infrage kommenden Ziele aus. Und so kam es dann auch – obwohl wir schon 2006 einmal dort waren – dass wir nun zum 2. Male den Margarethenhof besucht haben – und wie schön – für unser 3-tägiges Komplett-Paket den gleichen Preis bezahlten wie damals.

Leider hatten wir nach einem „Hitze-Sonntag“ am 1. Turniertag einen „bayerischen Schnürle- gen“, der aber 90% unserer Teilnehmer nicht

davon abhielt um den begehrten Turniersieg zu ringen – und trotzdem hatten wir auf dem Platz, nach der Runde auf der malerischen Terrasse und beim gemütlichen Abendessen jeden Tag eine „Bombenstimmung“.

Den Gesamtsieg holte sich sehr souverän unsere liebe Karin Kalliwoda – nochmals herzlichen Glückwunsch.

Zur Erinnerung an die schönen Tage gab es beim Senioren-Abschluss eine Foto-CD mit tollen Schnapsschüssen vom Golfen und Feiern im Margarethenhof. Seit vielen Jahren verdanken wir diese „erlebten Momente“ der großzügig gesponserten Arbeit von Siegward Kunze, der akribisch und zeitaufwendig aus Hunderten von Fotos eine tolle Choreographie des Senioren-Ausflugs komponierte. Erneut vielen Dank dafür!

Auch im neuen Jahr erwarten uns wieder interessante Turniere –

Freundschaftsspiele intern wie extern, das 17. Ausflugsziel ist Waldeck am Edersee und vielleicht der eine oder andere Tagesausflug. Wir laden alle Damen ab Jahrgang 1965 und die Herren Senioren – nach DGV-Beschluss nun auch ab 50 Jahre (AK50) ein, beim „Offenen Senioren Golf“ mitzumachen, bei dem man sich zu jedem einzelnen Turnier anmelden kann.

Seit 2 Jahren werde ich kräftig unterstützt von Brigitte Schliebs. Vielen Dank unserer „Co-Kapitänin“.

Wir danken Euch allen für die aktive Beteiligung – denn, wie hat Arnold Palmer einmal richtig gesagt – „das Einzige was noch schlimmer ist, als schlecht zu spielen, ist, gar nicht zu spielen“.

In diesem Sinne freuen wir uns auf die Golfsaison 2015 und wünschen Euch und Euren Familien eine schöne Weihnachtszeit, bleibt heiter, alles Gute, vor allem gute Gesundheit im neuen Jahr!

Horst Rupp, Captain Seniengolf





SINN 6100 REGULATEUR Technik „Golf Edition“



Eine Hommage an den Golfsport

Vor einiger Zeit sind die beiden Frankfurter Marketing- und Eventstrategen Ludwig Hoos und Rainer Henn mit der Anfrage auf uns zugekommen, ob der Golf-Club Neuhofer Interesse daran habe, als Gastgeber für ein exklusives Golf Event aufzutreten. Grundlage für diesen Event ist, dass HOOS & HENN die Idee und das Konzept für eine „Golf Edition“-Uhr entwickelt haben, die in Kooperation mit SINN Spezialuhren zu Frankfurt umgesetzt wird. Das Ergebnis ist der SINN 6100 REGULATEUR Technik "Golf Edition" – ein neu und einzigartig interpretierter Klassiker der traditionellen Uhrenmacherkunst.

Dieser stilvolle und technisch perfekte Zeitmesser kommt für Menschen auf den Markt, die Qualität und das Außergewöhnliche lieben sowie leidenschaftlich gerne Golf spielen. Im Rahmen eines exklusiven Golf Events im Golf-Club Neuhofer sollen diese Uhren dann ihren neuen Besitzern übergeben werden ... und der Golf-Club Neuhofer freut sich, als Gastgeber der Veranstaltung dabei zu sein.

„Das Konzept von HOOS & HENN hat mich überzeugt, die erste „Golf-Edition“ aus dem Hause SINN zu fertigen“, so Lothar Schmidt, Inhaber von SINN Spezialuhren. „Rationale Elemente wie Präzision, Technik und Material treffen auf emotionale Eigenschaften wie Tradition, Exklusivität und Leidenschaft. Dazu der Vernetzungsgedanke von Uhren- sowie Golfenthusiasten. Durch die Übergabe der Uhr im Rahmen eines Golf Events im einem der größten Golfclubs der Region Frankfurt/Rhein-Main, dem Golf-Club Neuhofer e.V., erhält alles einen wunderbaren und exklusiven Rahmen.“

Die Uhr wird in einer limitierten Auflage von nur 50 Exemplaren gefertigt. Übrigens ist diese „Golf Edition“ im wahrsten SINN des Wortes ein exklusives Geschenk. Sowohl zum Verschenken oder selbst beschenken – uns das nicht nur zur Weihnachtszeit.

Worin liegt die Besonderheit der SINN 6100 REGULATEUR Technik als „Golf Edition“? Neben den technischen Feinheiten machen eine handgefertigte Krone aus hochwertigster Keramik in Golfballoptik, ein handgefertigter Minutenzeiger in Form eines „Tee“ sowie ein schwarzes Alligatorlederarmband mit rasen-grüner Naht und Schmetterlingsfaltschließe die Uhr zu dieser besonderen Edition. Ein identisches Ersatzarmband mit Dornschnelle ist ebenso inklusiv wie der Druck der Limitierungsnummer und – auf Wunsch – den Vor- und Zuname auf dem Glasboden.

Eine solche Uhr will geschützt sein. Sie wird in einem edlen Etui aus Holz geliefert, das Bandwechselwerkzeug, Lupe und einen SINN-Golfball beinhaltet sowie ein zusätzliches SINN „on-the-Course“-Etui für den sicheren und stillvollen Verbleib des guten Stücks während des Golfspiels.

Ganz besonders freuen wir uns darüber, dass auch die Jugendarbeit im GC Neuhofer nicht zu kurz kommt. Bei erfolgreicher Umsetzung der Zusammenarbeit – d.h. wenn alle 50 Exemplare der „Golf Edition“ verkauft sind und die Veranstaltung im Golf-Club Neuhofer stattfindet – erhält der Club zur Jugendförderung eine Spende.

Bestellinformationen:

Die SINN 6100 REGULATEUR Technik „Golf Edition“ kann ab sofort zum Preis von 3.200 Euro (inkl. Mehrwertsteuer) über Ludwig Hoos Ideen & Produkte bestellt werden.

Ausführliche Informationen hält die Website www.sinn-golf-edition.de bereit. Die Fertigung der Uhr beginnt erst, wenn die 50 Exemplare verbindlich bestellt wurden. Dazu wird bei Bestellung der Uhr zur Absicherung des Kaufpreises der Kaufbetrag auf einem Treuhandkonto hinterlegt. Hierüber erhalten alle Käufer ein Zertifikat. Werden bis zum 28. Februar 2015 nicht alle Uhren verkauft, wird die Uhr nicht gefertigt und der Kaufpreis zu 100 Prozent – ohne Abzug von Kosten – den Bestellern zurück überwiesen.



aufgeteet:

Verstärkung im Team der Verwaltung

Der Golf-Club Neuhof hat seit Mitte November eine professionelle Marketing Managerin. Ina Dirksen (38) hat einschlägige Erfahrungen bereits gesammelt in verschiedenen PR-Agenturen in Hamburg, einem Onlineunternehmen und dem Genossenschaftsverband Frankfurt.

Sie verstärkt das Team von Clubmanager Gerd Petermann-Casanova. Frau Dirksen wird die Pressearbeit, Kooperation mit Firmen, Sponsoring, Events, Werbeaufträge und unsere Homepage mit großem Engagement voran bringen. Ein dickes Paket an Aufgaben erwartet sie. Herzlich willkommen und viele Erfolge.



Ina Dirksen
Marketing Managerin



E-Mail aus St. Leon-Rot (SLR e.V.)

aufgesammelt:

Sehr geehrter Herr Petermann, im Namen der Herrenmannschaft des GC SLR e.V. möchte ich mich noch nachträglich für den 1. DGL (Deutsche Golf-Liga*) -Spieltag in dieser Saison bei Ihnen bedanken. Unsere Mannschaft hat ausdrücklich die Qualität des Platzes und die angenehme Atmosphäre gelobt. * Anmerkung der Redaktion

Fabian Bünker
Sportlicher- und Akademie-Leiter

aufgefallen und gestaunt an Loch 8: _____

E-Mail von Gerd Petermann-Casanova an die Redaktion

Hallo, anbei das Bild und die Ergebnisliste des Hessenliga-Spiels vom Sonntag 14.09.2014.

Im letzten Flight haben Julie Joubert und Samuel Schrems vom Aschaffener Golf Club ihre Gegner vom Idsteiner GC im Vierer geschockt.

Nachdem die Idsteiner Mannschaft am achten Loch ihren Ball auf dem Fairway platzierten, schlug Julie ihren Ball aus. Der Lochgewinn für Idstein schien somit sicher. Allerdings gelang dann Samuel Schrems der wohl unglaublichste Schlag seines Lebens. Der junge Mann teete entsprechend der Regel seinen jetzt ins Spiel kommenden Ball entsprechend der Golfregeln auf dem Damenabschlag auf und schlug von dort den Ball direkt ins Loch. Wahnsinn! Ein Birdie!

Völlig klar: 1. Abschlag von Julie ging rechts ins Aus. Mit Strafschlag macht Samuel seinen Abschlag vom Damen-Tee und das war somit der 3. Schlag und der ging direkt ins Loch. Das Ganze ist passiert auf unserer Anlage an Loch 8. So einfach ist Golf. Einfach sensationell. red/ef



Herzlich willkommen im Club

• Ordentliche-/Vollmitglieder 2014

Gass, Caroline
Lisson, Günter
Olson, Bruce
Schirmeister, Horst

• Zeitmitglieder ohne Anrechnung 2014

Exner, Hans-Joachim
Hoffmann, Alexander
Liefertüchter, Thomas
Orr, Kelly
Schumacher, Klaus
Schwerber, Norbert
Weis, Dieter

• Zeitmitglieder Platz Blau 2014

Busch, Andrea
Hausmann, Zdenka
Kim-Krämer, KleenSoon
König, Helga
König, Wolfgang
Kortholt, Volker
Dr. Krämer Thomas
Lindner, Ralf
Schillinger-Wolff, Sabine

Impressum:

aufgeteet Ausgabe: 3/2014 Dezember 2014
Informationen von Mitgliedern für Mitglieder und Gäste
Herausgeber: Golf-Club Neuhof e.V., Dreieich
Redaktion und Produktion: Eckhard K.F. Frenzel (ef)
Redaktionsteam: Evelyn Joppen-Leysaht, Silvia Schulz,
Martina Harwart, Hans-Jürgen Fünfstück

Fotos: Hans-Jürgen Fünfstück, Martin Joppen,
Gerd Petermann-Casanova, Horst Rupp, E.K.F. Frenzel

Schreiben Sie uns, was Sie in aufgeteet lesen möchten. Ihre Meinungen, Kommentare, Erlebnisse – alles rund um unseren Golf-Club an:

E-Mail: aufgeteet@golfclubneuhof.de

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben die Meinung der Verfasser wieder, sie muss nicht mit der Herausgeber übereinstimmen. f&p 14/032

aufgeschrieben:

Während der Feiertage und in den Wintermonaten sind wir **nicht** erreichbar:

Sekretariat: 23.12.2014 bis 11.01.2015

Pro Shop: 23.12.2014 bis 12.01.2015
(je nach Wetterlage auch eventuell länger)

Caddiemeister:
24./25./31.12.2014 und 01.01.2015

Gatonomie: 20.12.2014 bis 17.03.2015

Wir trauern um:

Josef (Beppi) Kalliwoda
Günter Leicht